

山西省国家突发事件预警信息发布中心维持 项目绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		山西省国家突发事件预警信息发布中心维持								
主管部门		山西省气象局-801				实施单位	山西省气象灾害应急保障中心			
项目资金（万元）			年初预算数			全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	270			270	270	10	100	10
		其中：中央财政资金	0			0	0	--	0	--
		省级财政资金	270			270	270	--	100	--
		市县(区)财政资金	0			0	0	--	0	--
		上年结转资金	0			0	0	--	0	--
		其他资金	0			0	0	--	0	--
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	目标1：山西省国家突发事件预警信息发布系统实现微博、微信、传真、邮箱等发布手段一键式发布。目标2：11个省级各预案单位和山西省国家突发事件预警信息发布系统对接。					省级各预案单位国突系统对接情况：10；租用线路：租用专线4条，租用中继线路4条。；预警信息发布时效：10；专线租用费用：29.40；政府、公众灾害防御和应急处置能力：提升；突发事件预警能力：持续提升；预算执行率：100%				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	调整后指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效	产出指标	数量指标	租用线路	租用专线4条，租用中继线路4条。		100%	5	5		
			省级各预案单位国突系统对接情况	≥10个		10个	5	5		
			预警信息发布短信量	≥1000万人次		3137万人次	5	5		
			培训管理及技术人员	≥60人次		71人次	5	5		
		质量指标	预警信息发布成功率	≥98%		99.99%	5	5		
		时效指标	预警信息发布时效	≤10分钟		10分钟	5	5		
			平台运行维护响应时间	≤60分钟		50分钟	5	5		
			平台故障修复响应时间	≤12小时		10小时	5	5		
			平台升级开发费用	≤30万元		29万元	5	5		
			硬件设备及系统维保费用	≤20万元		19万元	5	5		

目标		成本指标	后勤保障费用	≤60万元		58万元	5	5	降低了部分保障费用。
			培训费用	≤550元/人次		0元/人次	5	5	2021年度培训采用线上视频方式进行，未产生培训相关费用。
			系统设备更新费用	≤40万元		39万元	5	5	
			专线租用费用	≤29.40万元		29.4万元	5	5	
	效益指标	社会效益	政府、公众灾害防御和应急处置能力	提升		100%	5	5	
		可持续影响指标	突发事件预警能力	持续提升		100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	应急决策人员满意度	≥95%		98%	5	5	采取问卷形式向相关人员测评，征求意见。
			受训人员满意度	≥95%		99%	5	5	
	总分							100	100
项目绩效分析	自评结果分析	项目实施和预算执行情况 及分析	通过租用运营商专线，快速高效的向目标人群发布各类预警信息，通过微信公众号、微博、广播、电视等方式向公众发布预警信息。2021年度完成了部分硬件设备的升级改造和软件系统的优化设计，同时通过对技术人员开展培训，提高操作人员的技术水平，进一步提高了预警信息的传播速率和准确率。2021年度共计执行预算270万元，预算执行情况符合预算编制要求，能满足项目的可持续运行。						
		产出情况 及分析	2021年1月1日至2021年12月31日，山西省国家预警发布系统共发布预警信息29770条，其中省级预警385条，地市级预警3849条，县级预警25536条,发布短信3137万人次。按照预警类型全省共发布大风预警7766条，雷暴大风预警6584条，寒潮预警2402条，暴雨预警2195条，道路结冰预警2135条，大雾预警1785条，地质灾害气象风险预警1740条，霜冻预警1549条，高温预警779条，暴雪预警659条，沙尘预警578条，山洪灾害气象风险预警402条，内涝预警344条，沙尘暴预警336条，冰雹预警300条，雷电预警128条，电线积冰预警43条，道路交通安全预警36条，重污染预警7条，警报试鸣信息2条。						
		效益情况 及分析	2021年度联合省农业厅发布倒春寒、霜冻、大风降温、干热风、强降水等防范提示10条，共计向相关责任人发布短信43430人次。省应急管理厅发布相关宣传通知共18条，共计向相关责任人发布短信25632人次。省森林草原局联合省气象局发布温馨提示1条。省人防办发布防空试鸣提示2条。联合国国家预警中心对山西全省市县开通并一键式自动对接抖音号、头条号、快手号、百家号、人民号等新媒体预警信息发布、传播手段。其中，2021年1月山西预警新媒体矩阵月度送达量达2535万人次，居全国“首位”，并在2021年2月和3月全省新媒体矩阵月度送达量连续两个月居全国“前列”，通过开发一键式的新媒体预警信息的发布手段，进一步扩大了全省预警信息发布覆盖面，提升了信息传递效率。						

	满意度情况 及分析	通过向目标用户发送调研报告的方式收集相关意见建议，满意度为98%。
	主要经验做法	加强领导，落实责任，全流程管理项目运行。重大支出严格执行“三重一大”审批，项目日常管理由中心业务科室负责，协调工作由综合科负责。同时及时开展相关培训，提高项目管理水平。借助中心主任办公会和支委会等对项目建设过程进行全流程监督。
	项目管理中存在的主要问题及原因分析	中心部分制度流程还存在优化空间，同时应探索建立项目实施推进反馈机制研究，明确项目执行各环节负责督办部门、人员责任，进一步全流程把控项目执行过程。
	下一步改进措施及管理建议	进一步完善预算绩效评价制度，梳理执行过程，健全流程管控,完善工作流程，细化管理内容，合理配置人员，进一步合理分配资金，优化管理环节。